



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

4/6/2015

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 28 Μαΐου 2015, στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου Αχαΐας, το **Forum επιχειρηματικότητας** της Αναπτυξιακής Σύμπραξης “**HOMO TOURISTICUS**” στα πλαίσια της πράξης «HOMO TOURISTICUS – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΣΤΟΝ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΚΑΙ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ, ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑΣ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ, ΟΠΩΣ ΑΥΤΕΣ ΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΤΗΣ ΕΠΟΧΗΣ».

Στο πρώτο σκέλος του Forum πραγματοποιηθήκαν εισηγήσεις σχετικά με την υφιστάμενη κατάσταση του Τουρισμού στην Αχαΐα αλλά και συνολικά, καθώς και με τις νέες τάσεις Τουριστικής Ανάπτυξης.

Στο πλαίσιο αυτό, ο **κ. Δημήτρης Οικονόμου**, Γεν. Δ/ντης ALTIUS, παρουσίασε τις βασικές δράσεις της Πράξης καθώς και τον Επιχειρηματικό Οδηγό που έχει εκδοθεί στα πλαίσιά της, ενώ επιπλέον συντόνισε την όλη συζήτηση.

Ο **κ. Αθανάσιος Κούστας, Ειδικός Σύμβουλος**, Επιμελητηρίου Αχαΐας παρουσίασε τις πρωτοβουλίες που έχει αναλάβει το Επιμελητήριο προκειμένου να τονώσει τη ροή τουριστών στην Αχαΐα και συγκεκριμένα το πρόγραμμα CULTURE & SHOPPING που υλοποιείται από το Επιμελητήριο σε συνεργασία με την τοπική επιχειρηματική κοινότητα.

Ο **κ. Χρήστος Κανελλής, Αντιπρόεδρος Ένωσης Ξενοδόχων Αχαΐας**, παρουσίασε πώς τα τοπικά παραδοσιακά προϊόντα συνδέονται με τον τουρισμό και πώς μπορούν συνεπώς να βελτιώσουν την τουριστική προσέλευση στη περιοχή.

Ο **κ. Βασίλης Τριγκιλίδας, Ταμίας Δ.Σ. ΗΑΤΤΑ**, παρουσίασε τη συνολική εικόνα του κλάδου των Τουριστικών Γραφείων και την σημασία και συμβολή τους στην ανάπτυξη της Τουριστικής Βιομηχανίας στις τοπικές κοινωνίες αλλά και στην οικονομία της χώρας συνολικά.

Στο δεύτερο σκέλος του Forum πραγματοποιήθηκαν διμερείς συζητήσεις μεταξύ των ωφελουμένων της πράξης και των εκπροσώπων επιχειρήσεων του τουριστικού κλάδου που παρευρέθηκαν, ενώ επιπλέον ο κ. Οικονόμου παρείχε αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με τον Επιχειρηματικό Οδηγό τόσο προς τους επιχειρηματίες όσο και προς τους ωφελούμενους που έδειξαν ενδιαφέρον για επιχειρηματική προοπτική.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
“ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ”
Προσανατολισμός στον Άνθρωπο

